



Výsledky vyhodnocení zpětné vazby od vystavovatelů

BURZA PRÁCE A PŘEHLÍDKA ŠKOL VSETÍN 2019 24.-25.10.2019 DŮM KULTURY VSETÍN



Respondenti:

Akce se zúčastnilo 66 vystavovatelů (z toho 42 středních škol, 1 vysoká škola a 23 zaměstnavatelů). Jejich zástupci obdrželi během akce podklad pro získání zpětné vazby, který obsahoval 10 otázek. Návratnost ankety byla 94 %.

Zpracovala:

Bc. Renata Dorňáková

Kontaktní osoby za organizátory:

Bc. Renata Dorňáková, tel: 950 173 446, e-mail: renata.dornakova@uradprace.cz

Ing. Hana Hořelicová, tel: 950 173 413, e-mail: hana.horelicova@uradprace.cz

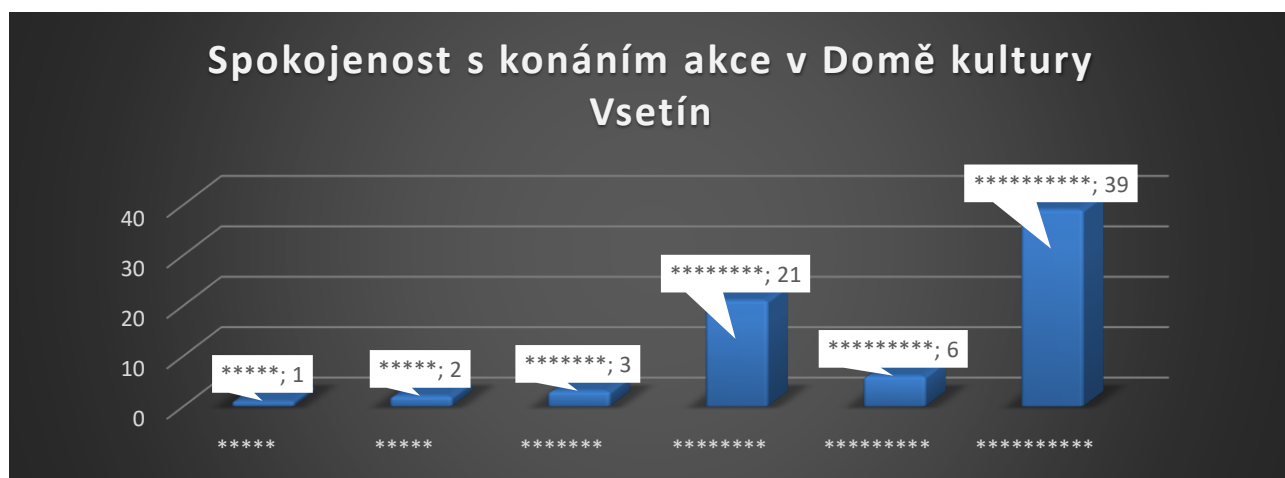
Kateřina Pončíková, tel: 950 173 433, e-mail: katerina.poncikova@uradprace.cz

Burza práce a přehlídka středních škol je realizována v rámci projektu Efektivní služby zaměstnanosti, projekt EFES, registrační číslo projektu: CZ.03.1.54/0.0/0.0/15_011/0000056. Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Zaměstnanost a státního rozpočtu České republiky.



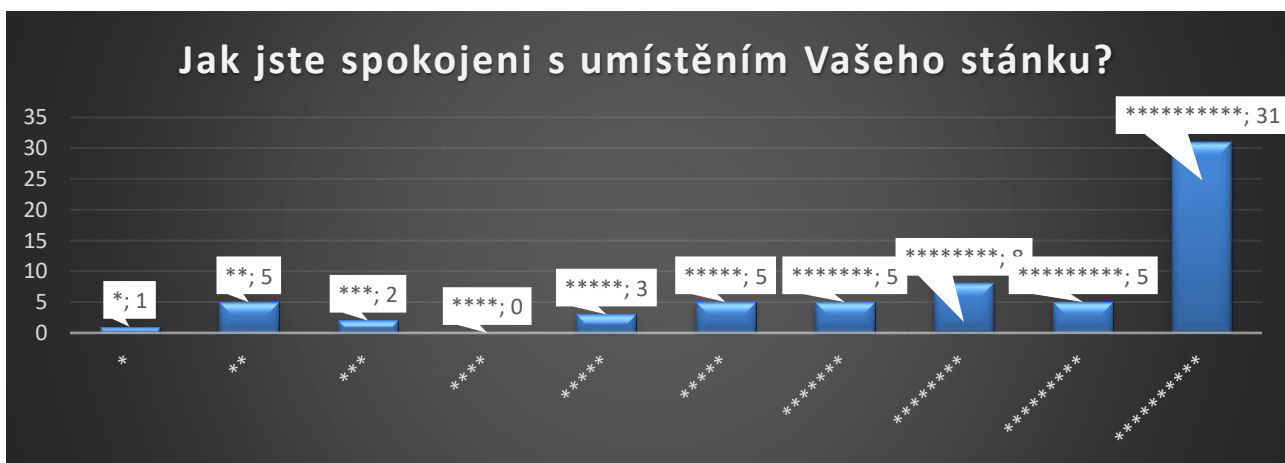
1) Jak se Vám líbí konání akce v prostorách Domu kultury Vsetín?

Vystavovatelé měli možnost udělit 1-10 hvězdiček na škále spokojenosti. Většina vystavovatelů udělila prostorům 10* (39x) nebo 8* (21x) a 9* udělilo šest vystavovatelů. Sedm hvězdiček udělili tři vystavovatelé, dvakrát se objevilo ohodnocení šesti hvězdičkami a jedenkrát pěti hvězdičkami.



2) Jak jste spokojeni s umístěním Vašeho stánku?

Vystavovatelé měli možnost udělit 1-10 hvězdiček na škále spokojenosti. Většina vystavovatelů byla s umístěním stánku spokojena. Přičemž 10* udělilo 31 vystavovatelů, 8* zadalo 8 vystavovatelů. Pětice vystavovatelů se pak shodly v hodnoceních 9*,7*,6*,2*. Třikrát se objevilo ohodnocení 5*, dvakrát 3* a jedenkrát 1*.





3) Jak hodnotíte organizační zabezpečení akce?

I tentokrát vybírali vystavovatelé na škále 10*. Výsledky se pohybovaly od 5* do 10*. Většina vystavovatelů byla s organizačním zabezpečením plně spokojena a udělila 10* (47x) nebo 9* (9x). Šest vystavovatelů ohodnotilo organizaci 8*. Jeden vystavovatel udělil organizaci akce 6* a jeden 5*.

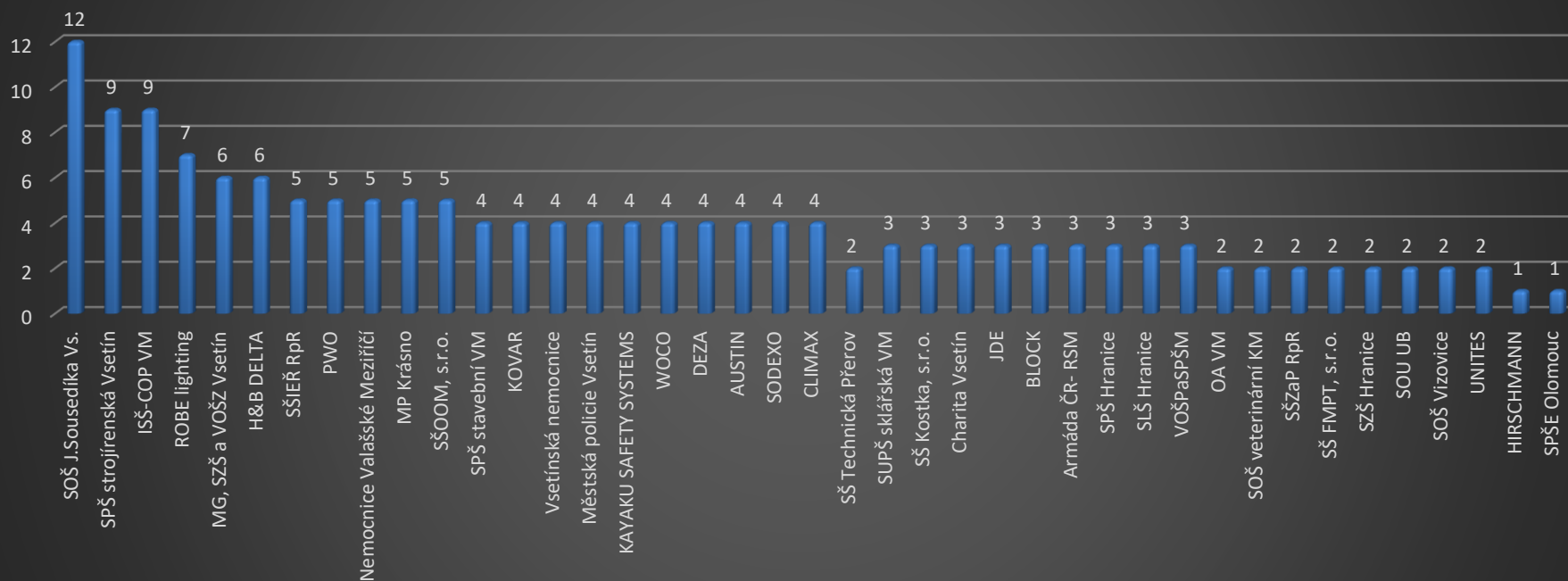


4) Uveďte tři firmy nebo školy, jejichž účast jste nejvíce uvítali:

Jednalo se o otevřenou otázku. Nejčastěji byla ostatními vystavovateli zmíněna Střední odborná škola Josefa Sousedíka Vsetín (12x). Dále pak Střední průmyslová škola strojírenská a Integrovaná střední škola – centrum odborné přípravy a jazyková škola s právem státní jazykové školy Valašské Meziříčí, které byly obě uvedeny 9x. Sedm vystavovatelů uvítalo účast Masarykovo gymnázium, Střední zdravotnické škola a VOŠZ Vsetín. Další informace jsou patrné z grafického zpracování (obr.4).



Uveďte, prosím, vystavovatele, jejichž účast jste nejvíce uvítali:

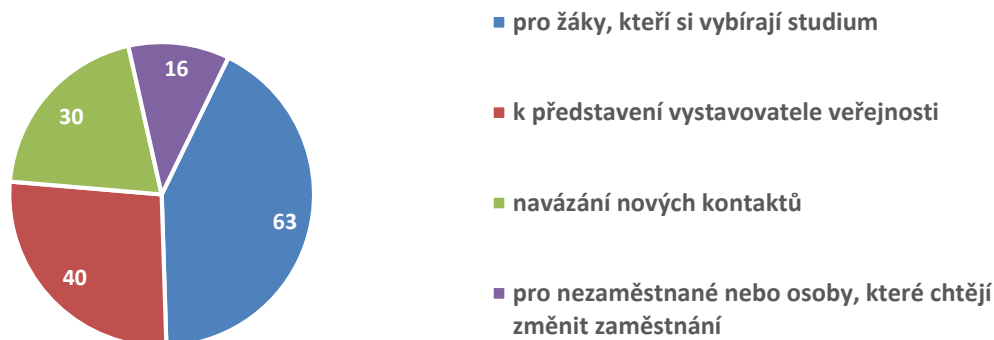




5) Pro koho je burza práce a přehlídka středních škol dle Vašeho názoru užitečná?

U této otázky vybírali respondenti ze čtyř možných odpovědí, přičemž bylo možné zaznačit více než jednu variantu. Téměř všichni vystavovatelé (63 z 66) se shodli v tom, že akce je užitečná pro žáky, kteří si vybírají další studium. Výrazný přínos ale spatřují také v této formě propagace a možnosti dostat se do podvědomí veřejnosti (40x). Dále akci využívají k navázání nových kontaktů (30x). Pouze 16 vystavovatelů uvedlo, že akci považuje za užitečnou pro osoby hledající uplatnění na trhu práce.

Pro koho je burza práce a přehlídka škol podle Vašeho názoru užitečná?



6) Proč jste se rozhodli akce účastnit?

Na předchozí otázku navazovala otevřená otázka týkající se důvodu účasti vystavovatele. Dá se říci, že se zde potvrdily odpovědi z předchozí otázky. Přesto nyní převážila motivace k propagaci (60x) nad přímým oslovením návštěvníků akce (29x). Zmíněno bylo také získání kontaktů (4x) nebo tradiční spolupráce (4x).

Proč jste se rozhodli akce zúčastnit?

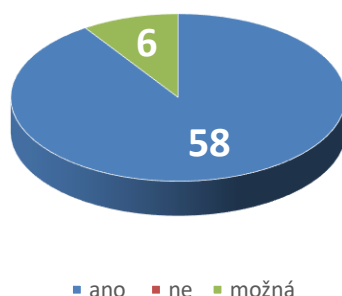




7) Máte zájem zúčastnit se akce i příští rok?

Tato otázka umožňovala výběr z odpovědí: ano, ne, možná. Pouze šest vystavovatelů uvedlo, že svou účast pro příští ročník zvažuje. Zájem pro příští rok projevilo 58 vystavovatelů. Nikdo nezvolil odpověď ne.

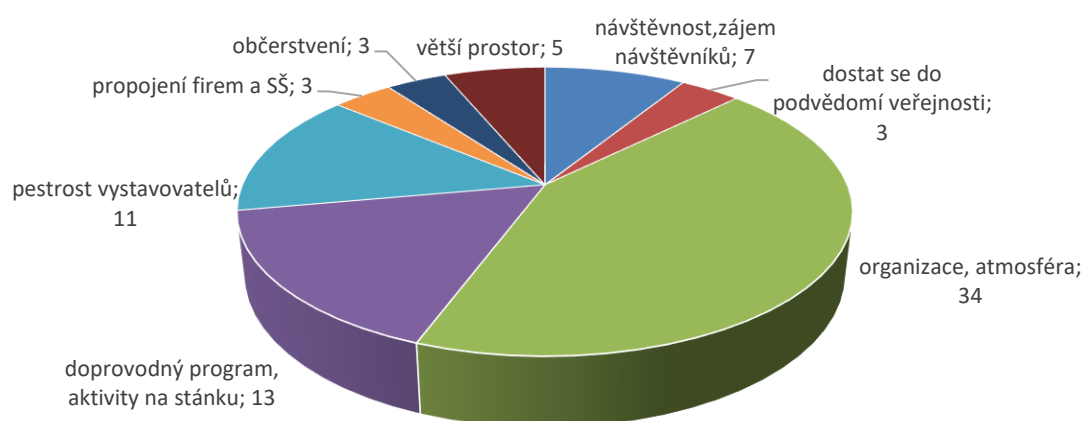
Máte zájem zúčastnit se akce i příští rok?



8) Co se Vám na akci nejvíce líbilo?

Jednalo se o otevřenou otázku. Nejvíce vystavovatelů (34x) ocenilo organizační zajištění, přístup pořadatelů a celkovou atmosféru akce. Dále byl kladně ohodnocen doprovodný program (video prezentace, praktické ukázky, práce moderátorky) a ukázky či aktivity na stáncích vystavovatelů (13x). Třetím nejlépe hodnoceným prvkem pak byla pestrost akce a široké portfolio vystavovatelů (11x).

Co se Vám na akci nejvíce líbilo?





9) Jak byste navrhoval(a) akci pro příště vylepšit?

Nejčastěji se objevil požadavek na snížení hlasitosti zvuku doprovodného programu (7x). Na hlasitosti zvuku pracujeme každý rok a snažíme se jej průběžně přizpůsobovat požadavkům. Chtěli bychom proto vystavovatele poprosit, aby se na příští akci nestyděli organizátora na tento požadavek upozornit v průběhu akce, abychom jej mohli ihned vyřešit.

Dále se zde objevily návrhy na rozšíření občerstvení o více vody a kávu (5x) – tady bohužel nemáme příliš prostoru pro vylepšení. Občerstvení je zajištěno díky projektu EFES, kde je stanoven rozpočet 50,-Kč na osobu pro jeden den. Díky vstřícnosti místních škol s gastronomickými obory se nám daří tento rozpočet dodržet. V průběhu příprav letošní akce jsme provedli průzkum mezi tradičními vystavovateli, zda by před touto variantou občerstvení dali přednost placenému rautu. Pro raut hlasovali pouze dva vystavovatelé, naproti tomu 10 jich bylo pro zachování této bezplatné varianty. Upozornili, jsme proto obsluhu baru v DK Vsetín, aby byl bar zásoben a byl v provozu po celou dobu konání akce. Kávu, další nápoje či oběd si však vystavovatelé zajišťují sami.

Následně se jednalo spíše o jednotlivé návrhy. Všechny tyto poznatky byly zaneseny do poznámek pro přípravu dalšího ročníku. Prosíme tedy vystavovatele, aby se nestyděli své požadavky zaznačit v příštím roce také přímo do přihlášek na akci. Budeme na ně brát zřetel s ohledem na dosavadní spolupráci i dodržení organizačních pokynů (např. deinstalace stánků až po ukončení akce).

